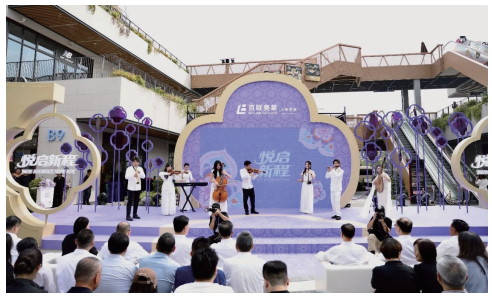
新民晚报 品质赵巷

社区版

国内统一连续出版物号 CN31-0062　　上海报业集团主管主办·上海新民社区传媒有限公司出版
投稿邮箱:zxmt188@163.com　　第 Z-82 期(总第 82 期)　本期4 版　2026年10月10日　星期六

亚洲最大，就在赵巷

青浦百联奥莱二期正式开业，首次全链路植入文化 IP



近日，青浦百联奥特莱斯二期正式鸣锣开市。青浦区委书记王平，百联集团有限公司党委书记、董事长濮韶华，青浦区人大常委会主任程巍，青浦区政协主席曹卫东，青浦区政协党组书记李忠兴，百联集团有限公司党委副书记、总裁翁恺宁，青浦区领导陈锡琦、郁梦娴等出席仪式。

青浦百联奥莱二期于 2024 年拿地开工，历经 634 天完成建设。青浦百联奥莱二期创造了多项行业率先，首次将文化 IP 全链路植入奥莱运营，以苏东坡文化叙事重构消费体验，让奥莱从“购物场”变成“有故事的生活场”；打造了国内规模领先的滨水主题奥莱集群，总体量突破 20 万平方米，构建“街区 + 滨河 + 生态”的立体空间格局；率先落地完整的“微度假”奥莱发展模型，推动项目从“单一折扣目的地”向“一日微度假生活方式目的地”跃迁。

据介绍，百联集团以青浦奥莱为核心锚点，持续做深旗舰标杆，将持续导入全球优质品牌资源，深化江南水乡文化与商业场景的融合创新，赋能青浦奥莱巩固亚洲第一地位，冲刺全球领先奥莱综合体，支持青浦区域商业能级提升。同时，将加快全国布局，成都、西安、郑州等项目将于 2027 年陆续开业，在现有“八城九店”基础上持续扩容，进一步巩固百联奥莱的行业头部地位。

据了解，青浦百联奥莱连续 14 年蝉联全国奥莱单店销售额第一，2025 年销售额突破 63 亿元。随着二期开业，青浦百联奥莱将持续提升消费辐射力与品牌影响力，为上海建设国际消费中心城市贡献力量。 **来源:绿色青浦**

以商圈流量赋能文旅发展

『最江南』文旅节暨金秋消费季开幕

潮起水韵江南，共绘“六业”金秋。近日，青浦百联奥特莱斯二期中心广场灯火交映，“最江南”2026 青浦文化旅游节暨“六业”融合金秋消费季拉开帷幕。青浦区委书记王平出席活动并致辞。上海市农业农村委党组书记、主任冯志勇，上海市文化和旅游局党组书记、局长赵勇，青浦区委副书记、区长李峰，百联集团党委书记、董事长濮韶华，国家会展中心（上海）有限责任公司党委副书记、总裁华慰，区人大常委会主任程巍，区政协主席曹卫东，区政协党组书记李忠兴，区委副书记孟庆源，上海市文化和旅游局一级巡视员程梅红，云南省德宏州副州长刘毅鹏，上海市商务委二级巡视员刘炜，上海市体育局二级巡视员胡红和青浦区四套班子其他领导出席活动。

王平在致辞中表示，推动文化旅游融合互促，是满足群众美好生活需要的重要途径，也是消费提质升级、促进经济增长的重要动能。近年来，青浦立足长三角创新枢纽的城市发展定位，充分发挥特色资源优势，紧扣农文商旅体展“六业”融合主线，持续放大产业协同赋能效应，全力打造“最江南”融合标杆。作为传递青浦人文底蕴、城市气韵的重要平台，本届文化旅游节紧扣江南文化主线，以文旅体验赋能城市美好，以消费场景链接产业协同。青浦自然和美、开放热情、“六业”相融、生机勃勃，诚邀四海宾朋共赴江南之约、共享江南盛景。

本届“最江南”文化旅游节以“乐江南·趣青浦——Enjoy Qingpu”为主题，横跨中秋、国庆双节，将持续至 10 月 28 日。本届文旅节首次将启动主场搬进大型商业综合体内，以商圈流量赋能文旅发展，通过农文旅商体展“六业”深度融合，推出百场特色活动，联动千家市场主体，串联古镇、滨湖、乡村、商圈等多元场景。

活动中发布了今年第三轮青浦区“六业”融合消费券，共计 1200 万元。同时，“一脉八环”全域徒步路线、全新升级青浦 Pass 卡等权益和福利也同步向大众推出。 **来源:绿色青浦**

中国共产党青浦区赵巷镇第十八次党员代表大会胜利召开

9 月 28 日，中国共产党青浦区赵巷镇第十八次党员代表大会胜利召开。区委副书记孟庆源到会祝贺。徐珏、沈健、黄励峰等镇领导班子全体成员出席会议，区委组织部、区纪委联络员到会指导，正式代表、列席代表共 110 余人参会。

大会在庄严的国歌声中开幕。

孟庆源代表中共青浦区委向大会的胜利召开表示祝贺。孟庆源指出，5 年来，赵巷镇围绕“五个城镇”发展定位，奋力打造新时代品质城镇幸福赵巷。高质量发展成势见效，高品质生活广泛享有，高效能治理落深落实。孟庆源要求各位代表正确行使好民主权利，选好新一届的党委和纪委领导班子以及出席区第七次党代会代表；要切实把思想和行动统一到中央、市委和区委对“十五五”时期提出的战略目标上来，坚定信心、接续奋斗，挺膺担当、奋勇争先，努力完成“十五五”各项目标任务，推动经济社会和党的建设实现高质量发展，奋力谱写中国式现代化的青浦新篇章。

徐珏代表中共赵巷镇第十七届委员会向大会作题为《锚定打造青浦长三角创新枢纽综合支点城市总目标，自信自强、赓续作为、昂扬奋进、力求卓越，为全面建设和美强盛的高品质新赵巷而努力奋斗》的工作报告。报告围绕“党的建设、经济发展、城乡建设、民生福祉、基层治理”五个方面对过去五年各项工作进行全面回顾，并对赵巷未来五年的发展提出了明确目标。

会议进行了选举事项，并观看了警示教育片。会议通过了《中国共产党青浦区赵巷镇第十八次代表大会选举办法》，采用无记名投票方式，选举产生 9 名镇党委委员、5 名镇纪委委员和 17 名出席青浦区第七次党代会代表。新一届党委一次全会选举徐珏为党委书记，沈健、蒋晓敏、徐剑峰为党委副书记；新一届纪委一次全会选举王炜为镇纪委书记，胡建华为镇纪委副书记。

会议进行了分组讨论，审议通过了镇党委工作报告、镇纪委工作报告，通报代表提案情况报告，表决通过两份工作报告决议。会议还开展了“换届风气测评”，审议通过了党费收缴、使用和管理情况报告。大会圆满完成各项议程，在雄壮的国际歌声中胜利闭幕。**林依莹　倪玲　江惺秋**

赵巷国庆假期消费热度高涨

国庆黄金周叠加 2026 青浦文化旅游节暨文旅购物季，赵巷镇依托“环奥莱商旅秀带”与“六业共融”优势，商圈消费持续火爆，乡村文旅亮点纷呈，商旅融合释放强劲消费动能。

百联青浦奥特莱斯迎来二期开业后首个国庆假期。假期奥莱销售额同比增长 12.16%，商圈车流 16.15 万辆次，同比增长 101%，客流 45.2 万人次，同比增长 86%。青浦宝龙广场、绿洲智谷丨花园里、山姆超市均迎来消费热潮。

乡村微度假同样热度不减。崧泽村崧泽映巷滨水街区营业额同比增长 94.28%。方夏村“绿色蘑方”营业额同比增长 28.21%。和睦村推出庭院茶饮、民谣弹唱，为期 15 天的和睦柿集汇聚手作文创，市民在乡野庭院中享受慢度假时光。 **倪玲**

赵巷镇主要领导带队开展安全帮扶指导工作

连日来，徐珏、沈健、黄励峰等镇主要领导带队分别走进辖区工地、企业、酒店、养老机构等重点场所开展“迎国庆中秋 保世赛进博”安全帮扶指导工作，全面排查风险隐患，确保节日期间城市运行安全有序。镇领导张晓静、沈仲凯及相关部门负责人参加帮扶指导工作。

徐珏先后实地走访了新开住宅项目和村级公建配套项目，详细了解各点位项目建设规划、工程进度、工地安全、工程施工管理等情况，并对发现的薄弱环节和安全隐患，现场提出整改意见，要求相关责任单位对发现的问题立行立改，坚决把风险隐患消除在萌芽状态。徐珏强调，安全生产是项目建设的底线和红线，要压紧压实主体责任，持续深化常态化隐患排查整治，建立长效机制，严格落实操作规程，要加强假期值班值守，优化应急处置预案，全力保障人民群众度过平安、欢乐、祥和的中秋、国庆假期。

沈健一行分别前往新虹桥凯悦嘉轩酒店、方东商业网点、木春物流（上海）有限公司，重点围绕消防设施完善、用电安全、食品卫生安全、隐患排查治理等情况开展检查，针对不同场所的经营特点和安全风险重点，逐项排查整治各类安全隐患。

黄励峰一行先后实地走访了仁泽赵巷养护院、网易上海国际文创科技园以及和睦水街，重点查看了安全生产、消防设施器材、餐厅后厨、施工安全管理等情况，针对发现的薄弱环节和安全隐患，现场提出整改意见，并叮嘱相关单位要把安全工作放在首位，加强日常巡查和隐患排查，严格落实消防安全管理措施和制度，加强节日值班值守，全力保障辖区群众平安过节。

倪玲　凌梦婕　张雯昱　江惺秋　诸琪