

### 清明消费市场红火 “六业融合”显活力

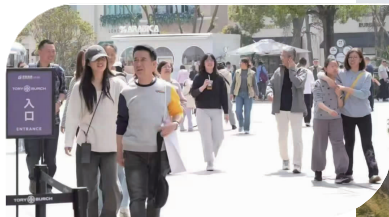
# 赵巷交出亮眼“春日成绩单”

清明小长假,天气晴好、气温适宜,赵巷镇迎来消费热潮,商圈人气攀升、乡村文旅火热,依托“环奥莱商旅秀带”与“六业”融合发展优势,交出亮眼“春日成绩单”。

青浦百联奥特莱斯节日氛围浓厚,MM6、Helly Hansen 等新店亮相,众多品牌上新并推出优惠促销活动。作为第十二届上海科技体育嘉年华预热站点,无人机足球、VR滑雪、机器人格斗等“科技+体育”体验项目入驻,吸引大量市民游客驻足体验、打卡游玩,实现从购物消费到体验消费的场景升级。假期期间,奥莱销售额同比增长15.68%,客流量同比增长5.84%。

青浦宝龙广场聚焦年轻消费群体,推出花朝巡游与樱花市集,汉服文化与二次元潮流互动融合,丰富消费体验,节日期间客流量达12.24万人次。山姆会员商店新品上新,人气旺盛,销售额同比增长1.82%,客流量同比增长3.93%。

绿洲智谷·花园里举办花海美好生活节,推出多倍积分、环保手



工、以书换“蔬”等特色活动,打造便民生活场景,成为周边白领与亲子家庭休闲消费优选地,节日期间销售额同比增长13.45%,客流量同比增长46.9%。

乡村休闲游同样热度不减。和睦村油菜花田绽放,与和睦水街樱花相映成景,游客漫步水街、入住民

宿、品尝春味,假期累计接待客流10530人次,营业额66.8万元。方夏村“绿色磨方”研学基地、一稻农场迎来亲子研学热潮,农事体验、露营烧烤等项目深受喜爱,接待客流3345人次,总营收17.15万元。崧泽村举办清明踏青市集,汇聚非遗体验、手作好物、潮玩童趣、便民服

务等内容,接待客流2246人次,总营收13.8万元。

下一步,赵巷镇将持续深化“六业融合”,不断丰富消费场景、提升服务品质,进一步激活商旅文体农消费市场潜力,推动区域经济持续向好发展。

江愷秋

## 纸蕴文明润巷里 文脉流芳启新篇

在数字化浪潮席卷全球的当下,一场以“纸”为核心的文化雅集——“纸蕴文明”特色文化展在赵巷公园“巷未来”公共文化空间精彩启幕。本次展览以纸为脉络,串联华夏千年智慧与传统美学,让市民在墨香纸韵间,近距离感受中华文明的深厚底蕴与匠心传承。

纸,是文明传承的重要载体。从甲骨刻辞、钟鼎简牍,到东汉蔡伦改良造纸术,纸张的发明与革新,成为人类文明史上的关键突破。展览系统呈现了造纸术的发展脉络,以及纸张沿丝绸之路向外传播、成为世界文化交流纽带的历程,生动诠释了书写材料如何演变为承载思想、彰显艺术的文化载体。

展览汇聚多项纸艺珍品,三大核心展品尤为亮眼。中华书局1912年出版的《中华国文教科书》,以连史纸精印,由书法家唐驼书写、丰子恺绘制插画,兼具教育史料与艺术价值;西泠印社创始人丁辅之的甲骨文扇面,以手工宣纸创作、王星记手工扇骨精制,是甲骨文书法与传统制扇工艺的完美融合;龙鳞装《簪花仕女图》复原唐代失传装帧技艺,书页鳞次排布,展卷如游龙逐浪,再现盛唐艺术风华。

本次展览免费向公众开放,展期将持续至2026年5月,开放时间为每周二至周日9:00—16:30(周一闭馆),无需预约即可观展。

观展之余,赵巷还为市民准备了丰富的休闲体验。青浦百联奥特莱斯汇聚400余品牌,满足购物休闲需求;和睦水街前院后院·禾野顺德菜、饮光山房茶空间,提供美食与雅趣兼具的沉浸式体验;绿色磨方、元祖梦世界则是亲子游玩、户外度假的优选去处,一站式满足购物、美食、亲子、文旅需求。

近年来,赵巷持续丰富公共文化供给,以特色文化活动点亮社区生活,不断提升人文品质,让传统文化在新时代焕发新生机,助力打造“崧泽润”的人文名镇,共建宜居宜业、文脉绵长的幸福赵巷。

徐嘉卿 庄凯



## 赵巷镇市民文化节暨 AI 数码购物季启幕

3月28日下午,“巷往的爱‘AI’文化”2026年赵巷镇市民文化节“城市美育日”在青浦宝龙广场开幕。活动通过舞台展演、AI互动、低空体验、亲子科创四大特色美育体验区域,让市民在沉浸式体验中感受文化之美、科技之趣,实现文化润心、科技赋能、爱意聚巷,让城市美育在科技赋能下焕发新活力。

活动现场发布“四季美育计划”,同步启动青浦宝龙广场AI数码购物季,以“文化引流、科技赋能、消费升级”为核心,推动文化与商业深度融合,打造“六业”融合消费新场景。华为、小米等多家数码与潮玩品牌集中亮相,带来最新AI智能设备、潮流智能穿戴、创意数码潮玩,并推出限时满减、新品直降等促销活动,将文化热度转化为消费活力,持续激发区域科技消费



新热潮。

动感音乐中,曾登上春晚舞台的宇树科技机器人现场表演,机械臂灵活舒展、动作利落有力,让市民近距离感受科技魅力。一旁的AI数字艺术装置实时捕捉观众神情,画面随互动不断变化,科技感与趣

味性十足,吸引众多市民驻足打卡、拍照留念。

本次活动还设置“巷BOT”AI人机互动美育区与“巷云端”低空科技体验区,将硬核科技转化为可触摸、可体验的美育展品,构建“展览+体验+消费”新模式,让前沿



科技从荧幕走进现实,为商业空间注入新活力。

下一步,赵巷镇将持续深耕“巷往的爱文化”IP,推动优质美育资源向基层延伸,不断探索“AI+美育”实践路径,丰富活动形式与内涵,让城市美育成为提升市民幸福感、增强城市软实力的重要支撑,以文化科技融合助力区域高质量发展。

徐嘉卿 诸琪

## 崧泽映巷 318PARK 走红 百万粉丝博主争相打卡



近日,不少驴友、骑行爱好者、自驾一族与旅行博主齐聚青浦赵巷,聚焦崧泽映巷318PARK。相关#318公路节#短视频一经发布,迅速收获数万点赞,成为沪上文旅打卡新热点。

在318PARK内,318公路文化主题空间格外吸睛。模拟路牌、主题文创、场景布景,将川藏线风情“搬”到上海,让市民在家门口就能沉浸式体验“此生必驾318”的独特魅力。百万粉丝旅行博主实地探访后纷纷

赞,不少网友表示,在赵巷就能提前圆了“川藏梦”,沉浸式感受公路文化的浪漫。

该点位融合江南古韵与潮流元素,兼具颜值与氛围感,无论是古风拍摄还是潮流打卡,都能轻松拍出优质作品,出片率高、体验感佳,深受年轻群体喜爱。

作为赵巷“六业融合”的重要展示窗口,318PARK有效串联上海崧泽遗址博物馆、和睦水街、百联奥特莱斯等优质资源,将公路文化、乡村旅游、文创休闲、商业消费有机结合,让市民在打卡体验中,感受上海之源的历史底蕴与城市活力。

如今,崧泽映巷318PARK已成为赵巷新晋文旅名片,以特色场景与丰富内涵吸引八方来客,持续提升区域文旅影响力与城市吸引力。

林依莹 江愷秋