

# 以花为媒，续写街区春日诗篇

## 瑞金二路街道借势国际花卉节打造“花样经济”新地标

伴随 2026 上海国际花卉节的进程，瑞金二路街道依托雁荡路沿线资源，通过景观改造与业态升级，打造多处“花样”打卡点，推动商旅文融合发展。

在雁荡路地理学家咖啡馆，街区伙伴、上海市工程设计研究总院专业总工程师钟律带领设计团队，以粉色玫瑰为媒，打造“思想者驻足、花神漫步”的沉浸式文艺街区。咖啡馆门前及沿街雨棚被茉莉、栀子、薰衣草、淡粉玫瑰等花卉绿植包裹。种植茉莉、栀子、薰衣草、淡粉玫瑰等植物，形成“室内咖啡秘境+室外玫瑰花廊”的双重场景，既保留了店内空间知性静谧的气质，又以浪漫文艺营造出打卡氛围，实现理性哲思与浪漫花境的有机结合。

与此同时，位于雁荡路 69—71 号的百年法式双子建筑也完成改造升级。该建筑建于 1923 年，现为以书写文化为主题的“雁隼·Villa Voyron”。雁隼空间秉持“保留与转译”的改造理念，在保护巴洛克立面、观音兜山墙等新老建筑特色的基础上，引入 INK HOUSE 品牌系统，并与 LAMY、Sailor、Rhodia 等国际品牌合作，通过举办展览、工作坊、文化沙龙等活动，打造集产品、空间、内容于一体的书写文化平台，为快节奏都市生活提供沉静的公共文化场域。为了让百年建筑在四季中始终保有“雅致、沉静、有故事”的美学氛围，钟律



团队以“莫兰迪紫的漫步”为出发点，选取低饱和灰调紫色，摒弃高饱和紫色的张扬感，契合历史建筑的内敛气质。莫兰迪色彩源于对“色彩静谧感”的追求，既不抢夺建筑的历史主体地位，又以温润的色调为硬质建筑立面增添柔性温度，完美匹配雁荡路梧桐林荫下的复古文艺街区调性。



据悉，瑞金二路街道将以此次花卉节为契机，持续开展系列主题活动，利用花艺妆点城市街角，以人文美学赋能场景消费，推动街角从单纯的通行空间向兼具美学价值、人文内涵与商业活力的花艺地标转变，为雁荡路“花样经济”注入持久生命力。

社区党群办 社区管理办

### 知名老字号门店成立「妈妈」护蕾志愿服务队 为青春期女孩带去妈妈般的温暖呵护

近日，“红韵护蕾·春暖花季”党建联建仪式暨青春少女健康科普讲座，在上海古今内衣旗舰店圆满举行。本次活动由瑞金二路街道党工委、上海市第一妇婴保健院党委、上海益民商业集团股份有限公司党委联合发起，同步成立的“妈妈”护蕾志愿服务队，为关爱青春女性健康注入全新力量。

活动现场，三方党组织确立“资源共享、功能互补、多方受益、共同提高”的合作原则，围绕组织建设、社会治理、惠民服务、党员教育四大方向深化联动，推动“红韵护蕾·春暖花季”项目精准落地。瑞金二路街道将统筹协调资源，精准摸排服务对象需求，牵头开展主题活动与节日慰问，让关爱精准抵达每一个需要帮助的孩子。

专业医疗力量的支持，为活动筑牢健康根基。上海市第一妇婴保健院资深专家带来“你好，青春”主题科普讲座，围绕生理变化、卫生护理、内衣穿戴、情绪管理等实用话题展开讲解，互动问答环节有效解答了女孩与家长的困惑。后续医院将开通应急就医绿色通道，提供优先诊疗服务，以专业实力守护少女健康。

作为爱心保障与志愿服务核心，益民集团旗下古今内衣集团党支部正式组建“妈妈”护蕾志愿服务队。“我们店开门迎客，迎的不仅是顾客，更是邻里。近百年来，古今陪伴了几代女性成长，今天我们要用妈妈般的温暖，去守护每一朵含苞待放的花蕾。”古今内衣旗舰店经理作为志愿者代表在发言中表示。这支由品牌从业者组成的队伍，将打造社区“暖心驿站”，提供内衣选择专业咨询；为有需要的女孩定制“青春礼袋”，送上健康舒适的贴身衣物；建立专属服务档案，定期回访跟进需求，与街道、医院携手构建全流程关爱体系。

此次党建联建，是黄浦区基层党建创新的生动实践。三方将以“妈妈”护蕾志愿服务队为纽带，通过科普讲座、暖心陪伴、物资支持等多元举措，构建可持续的青春期健康守护体系，推动项目可复制、可推广，让红色关爱之花在更多地方绽放，为青少年健康成长保驾护航。

转自：上海黄浦



## 楼上要睡觉、楼下要卖酒，分贝“枷锁”有何解？ 瑞金二路街道探索“绿色酒吧”标签制度



“夜经济”点亮了城市夜色，也照出了治理的另一面。酒吧业态在带来经济活力的同时，其产生的噪声扰民问题长期困扰着商住混合区域的居民。瑞金二路街道第二综合网格工作站以“无噪声、无扰民、无投诉”为标准，探索“绿色酒吧”标签制度，用实践证明破解分贝“枷锁”不是单选题，因材施教、多措并举，可以让治理既有力度，也有温度。

位于巨鹿路某商住混合建筑地下室的 A 酒吧，因深夜低频震动沿管道传导至楼上，导

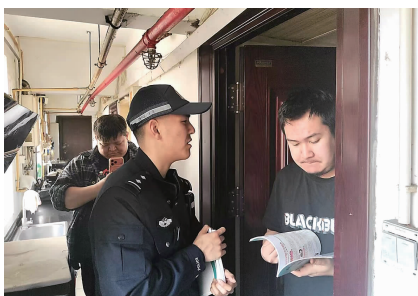
致居民投诉不断。工作站多次召开协调会，联动生态环境、市场监管、派出所、物业及居民代表，督促酒吧加装隔音棉等设施。但经检测发现，由于雨漏管道、公共管道与房屋结构紧密相连，传统隔音工程无法彻底阻断结构性噪声传播，硬件改造已到极限。在了解到酒吧本身也有搬迁意向后，工作站主动牵线，通过“活力南昌”共治联盟，为其联系到远离居民区的商业综合体新址。经过 3 个月筹备，A 酒吧于 2025 年底在新址开业，新

增清吧区域，形成“动区+静区”复合业态。该酒吧表示，搬离居民区后，店铺投诉归零，经营上了新台阶。

与 A 酒吧的“先迁后搬”不同，位于成都南路 127 号的 Z 酒吧自 2022 年开业起，就在工作站指导下，主动从空间和行为两个维度构建经营规范。酒吧严格执行“不超出门窗经营”，从物理源头阻断噪声外溢；在居民休息时段，主动将背景音乐调至国家标准以下，培训员工轻声提示顾客控制交谈音量。同时，店铺还免费为快递员、环卫工人提供热水，提升社区认可度。物理隔音守住底线，行为引导培育共识，社区关怀传递温度，Z 酒吧由此成为首批获得“绿色酒吧”标签的商户之一。

街道综合行政执法队 第二综合网格工作站

## 精准分类全覆盖 反诈宣传守牢群众钱袋子



瑞金二路街道辖区内老旧小区多、老年群体集中、沿街商铺密集、商务楼宇与出租房交织，街道反诈中心针对这一区域特点，全面启动反诈入户专项行动，以推广“803 反诈智能体”为抓手，推动反诈工作日常宣传全覆盖，精准对接不同群体需求，做实做细分类宣传，全力筑牢社区反诈防护墙。

针对辖区居民作息差异，街道反诈中心统筹综治中心工作人员、网格员及反诈志愿者，灵活运用午间、晚间和周末居民在家的时段，开展上门宣传。工作人员携带宣传资料和反诈手册，挨家挨户敲门走访，确保不漏一户、不落一人，打通反诈宣传“最后一米”，让反诈知识走进每一个家庭。

在宣传过程中，反诈中心坚持分类施策、精准发力，针对不同人群特点定制宣传内容，切实提升宣传针对性和实效性。

针对辖区独居老人、残疾家庭等易受骗重点群体，工作人员采取在复兴公园摆摊和上门相结合的方式，用通俗易懂的方言和直白话语，细致讲解养老诈骗、冒充亲友借钱、虚假保健品诈骗等常见套路。同时，手把手教老人操作手机，现场指导安装“803 反诈智能体”，耐心解答疑问，并留下便民联系卡，让老年群体看得懂、记得住、用得上，真正把反诈关怀送到老人身边。

针对辖区南昌路、茂名南路等沿街商铺、特色小店及商务楼宇，反诈志愿者重点走访商户，结合近期涉诈案例，重点讲解虚假资质认证、合同诈骗、冒充客服退款等骗局，提醒经营者、企业财务人员绷紧反诈弦，守好经营资金安全。同时，联合金融机构开展“反诈进商圈”活动，面对面普及防骗知识，提升商户和员工的反诈意识。

针对出租房住户、年轻上班族、青年租客等群体，反诈志愿者重点围绕网络贷款、游戏交易、刷单返利、冒充客服退款等高发骗局开展宣讲。在群租房、短租房区域张贴反诈海报和提示贴纸，利用社区微信群、居民群推送预警信息。对已接到预警的社区居民、住户，进行面对面提醒，告知切勿轻信陌生信息、随意转账汇款，切实提升年轻群体识骗防骗能力。

瑞金二路街道反诈中心始终把群众需求放在首位，以接地气、有温度的宣传方式，将反诈知识送到群众家门口、心坎上。下一步，反诈中心将持续深化精准宣传工作，加大“803 反诈智能体”推广力度，常态化开展反诈宣传排查，以务实举措守护好辖区居民财产安全，全力打造平安有序的社区环境。

社区平安办